

# Valor afegit, el factor d'èxit per al turisme de l'Euroregió de l'Arc Mediterrani

Presentació de l'estudi:

**El turisme a l'Euram; la xarxa de costa**

Presentació a Mallorca. Dijous 28 de gener 2016

12 h Sala de conferències d'Es Baluard

Museu d'Art Contemporani de Palma

Presenten:

**Bartomeu Rosselló**, president del Cercle Mallorquí de Negocis

**Eliseu Climent**, secretari de l'Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa

**Pau Caparrós**, director de la Càtedra Ignasi Villalonga

Taula rodona

**Lluís Català**, consultor principal de l'estudi (qualtia.cat)

**Antoni Riera**, Catedràtic d'Economia Aplicada a la Universitat de les Illes Balears

**Roc Gregori**, membre de la Comissió Executiva de la Fundació *Visit Benidorm*.

President de l'Agència Valenciana de Turisme 1995-2003

**Ramon Ferrer**, expert en transport aeri i portaveu del consell assessor del CMN

Cloenda de l'acte a càrrec de **Gabriel Barceló i Milta**, vicepresident i conseller d'Innovació, Recerca i Turisme del Govern de les Illes Balears.

Organitzen:



Universitat  
de les Illes Balears

Facultat  
de Turisme



institut d'economia i empresa  
Ignasi Villalonga

CMN



CERCLE  
MALLORQUÍ  
DE NEGOCIS