



PROJECTE DE TRANSFERIMENT DE CONEIXEMENT, PERSONES I
FINANÇAMENT EN EL CAMP DE L'EMPREDORIA TURÍSTICA:

Presenta : Cèsar Llorente

Vocal de Formació Empresarial del CMN, Cercle Mallorquí de Negocis, Professor associat del departament de Pedagogia Aplicada de la UIB i Gerent d'Omneom Consulting

Projecte de transferiment de coneixement, persones i finançament en el camp de l'emprenedoria turística:

Presenta : Cèsar Llorente

Vocal de Formació Empresarial del CMN, Cercle Mallorquí de Negocis, Professor associat del departament de Pedagogia Aplicada de la UIB i Gerent d'Omneom Consulting

Antecedents.

OMNEOM Consulting, www.omneom.com, du a terme des de Desembre de l'any 2010 i de manera continuada cada mes un programa d'emprenedoria, l'Entrena't per Co-Emprendre, de 36 hores a Barcelona Activa, un dels principals referents mundials en el camp de la formació a emprenedors.

En els darrers dos anys es du a terme la adaptació d'aquest programa a l'àmbit de la formació en emprenedoria turística per universitaris a Balears. Aquest programa rebatejat com PONT PER EMPRENDRE, es compon del programa original de Barcelona Activa, amb l'acompanyament posterior dels assistents en un espai de coworking universitari, amb activitats dirigides a facilitar l'adquisició d'hàbits de treball i a la cristal·lització dels projectes.

En paral·lel OMNEOM desenvolupa des de 2010 accions de Coselling, venda col·laborativa, amb l'associació catalana de coworking, COWOCAT per trobar oportunitats comercials i de finançament per a emprenedors.

La participació d'OMNEOM a la xarxa de consultoria sistèmica MERKABA, ha permès vertebrar en els darrers set anys, un sistema comercial paneuropeu en el que es fonamenta aquesta proposta.

Proposta d'actuació:

A partir de l' anteriorment exposat proposem:

Una xarxa de coselling europeu que faciliti l'intercanvi nord-sud i est-oest de recursos econòmics, financers, persones i idees d'innovació turístiques amb la finalitat d'aprofitar els recursos intel·lectuals i econòmics dins de la unió europea, transformant les associacions empresarials regionals en ambaixadores les unes de les altres i posant en valor i en comú, els recursos intel·lectuals i financers.

Resultats esperats:

- 1) Desenvolupar un pull de bones pràctiques en turisme desestacionalitzador a partir de les experiències acumulades en aquestes matèries en els diferents països de la UE.
- 2) Desenvolupar una xarxa europea de Coselling utilitzant les cambres de comerç, les associacions empresarials (petites i mitjanes empreses), els Cercles de Negocis, els CEEI's (Centres d'Excel·lència Empresarial i Innovació), com ambaixades i nodes de connexió de la xarxa.
- 3) Aprofitar els punts forts de cada societat i cultura per a donar forma a la xarxa i aprofitar tot el potencial de recursos, econòmics, humans, materials i intel·lectuals de la UE.
- 4) Convertir les euro-regions en centres d'intercanvis d'idees i propostes econòmiques en el marc del turisme des-estacionalitzant.
- 5) Desenvolupar el potencial emprenedor en el camp del turisme des-estacionalitzador aprofitant els recursos humans i financers allà on es trobin en el sí de la UE.
- 6) Desenvolupar sinèrgies europees en un horitzó medi i llarg.
- 7) Actuar de motor d'altres col·laboracions interregionals, generant cercles de negocis europeus en diferents clústers.